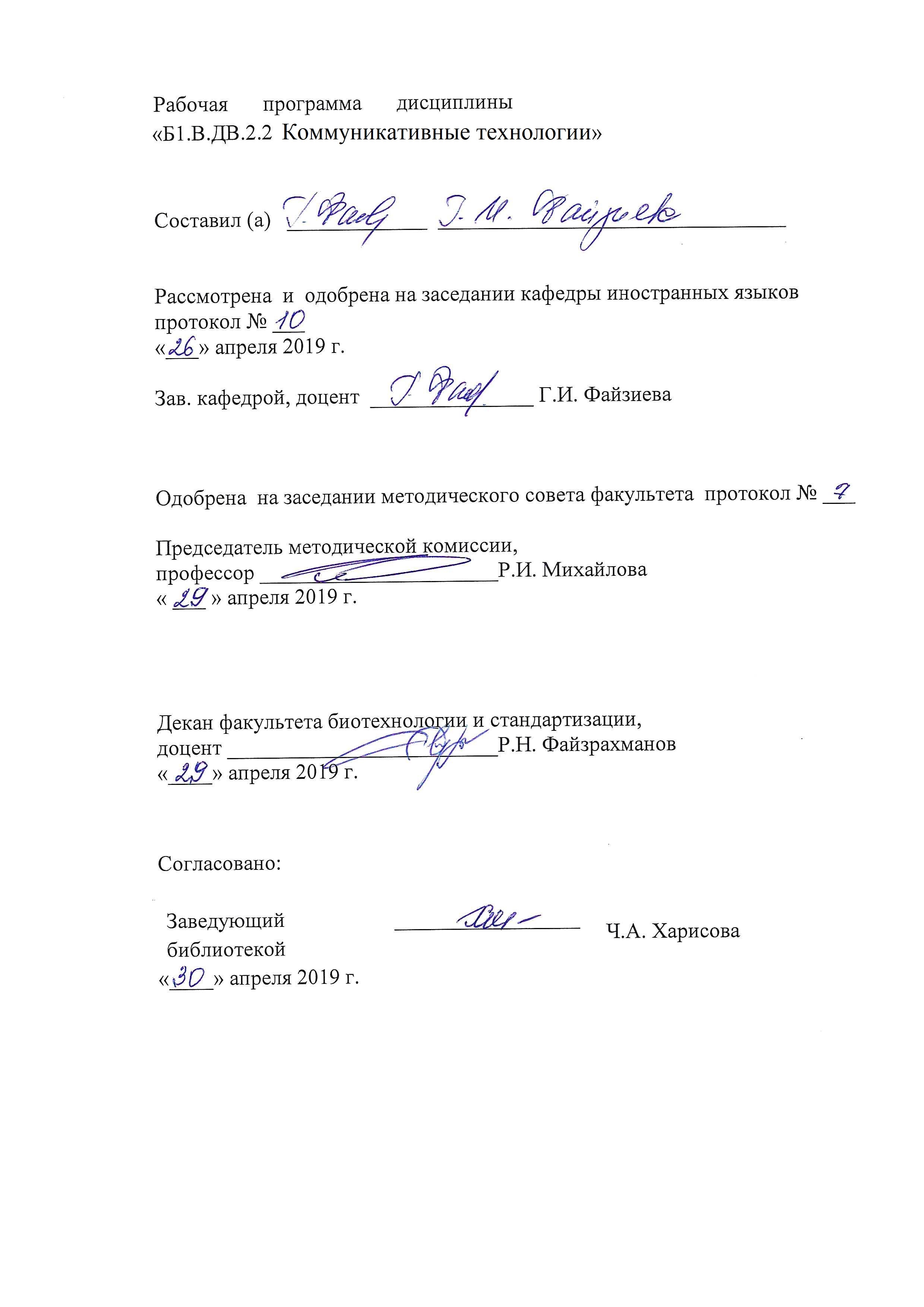


****

**Содержание**

1 Цели и задачи дисциплины

2 Место дисциплины в структуре ООП

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате

освоения дисциплины

3.1 Матрица соотнесения разделов учебной дисциплины и

формируемых в них профессиональных, общепрофессиональных

и общекультурных компетенций

4. Язык(и) преподавания

5 Структура и содержание дисциплины

6. Образовательные технологии

6.1 Активные и интерактивные формы обучения

7 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Материалы для текущего контроля

7.2 Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по

дисциплине

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

8.2 Дополнительная литература

8.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к

занятиям

9 Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных

компетенций

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. **Цели и задачи** **дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные технологии» является расширение теоретических знаний студентов, усвоение основных лингвистических учений современности, ведущих концепций и идей, методов исследовательской работы.

**В задачи курса входит:**

1. Дать студентам научные знания о факторах, помогающих коммуникации, препятствующих ей и затрудняющих общение представителей разных культур.

2. Формировать умения у студентов анализировать, каким образом язык отражает мир, пропущенный через сознание человека, соотношение между языком и культурой.

3. Воспитывать у студентов культуру научно-исследовательского труда, развивать лингвистическое и творческое мышление, лингвистическую интуицию в области изучаемого курса.

Курс коммуникативные технологии оказывает содействие в формировании коммуникативной компетентности в общественно профессиональной сфере.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Коммуникативные технологии» относится к блоку 1- дисциплины, вариативной части, дисциплинам по выбору студентов основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» и учебного плана, индекс Б1.В.ДВ.2.2

**3.** **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

**общекультурные компетенции (ОК):**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

**профессиональные компетенции (ПК):**

**в научно-исследовательской деятельности:**

- готовностью к анализу и критическому осмыслению отечественной и зарубежной научно-технической информации в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции (ПК-21)

**Требования к структуре основных образовательных программ подготовки бакалавра:**

Студент при изучении дисциплины «Коммуникативные технологии» должен:

знать:

- важнейшие общелингвистические и стилистические понятия языка;

- основы теоретических знаний, способствующих углубленному изучению языка;

- основные направления совершенствования навыков грамотного говорения и письма.

уметь:

- устанавливать соответствия и различия взаимодействующих языков и культур, определять национально-культурные особенности на всех уровнях языковой системы.

 владеть:

- коммуникацией между людьми, понять, что ей мешает и что способствует;

- владеть методами анализа отечественной научно-технической информации в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

**3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема, раздел дисциплины | Количество часов | Компетенция | | | | Σ общее количество компетенций |
| ОК | ОПК | ПК |  |
| Роль языка в межкультурной коммуникации. | 6 | ОК-5 |  |  |  | 1 |
| Коммуникативная компетенция. Межкультурная компетентность. | 8 | ОК-5 |  |  |  |  |
| Национальный характер. Национальный стереотип. | 10 | ОК-5 |  |  |  |  |
| Традиции как основа культуры. | 8 | ОК-5 |  |  |  |  |
| Культурные ценности других народов и их сопоставление с ценностями родной культуры | 8 | ОК-5 |  |  |  | 2 |
| Личностно ориентированная коммуникация. | 8 | ОК-5 |  | ПК-21 |  | 2 |
| Диалог культур. Деловая этика. | 8 | ОК-5 |  | ПК-21 |  | 2 |
| Нормы коммуникативного поведения. Речевая тактика. | 8 | ОК-5 |  | ПК-21 |  | 2 |
| Нормы коммуникативного поведения. Тактические приемы. | 8 | ОК-5 |  | ПК-21 |  | 2 |
| Итого: | 72 |  |  |  |  |  |

**4. Язык (и) преподавания**

Образовательная деятельность по образовательной программе направления подготовки бакалавров 37.03.07 «Технология производства и переработки с.-х. продукции» дисциплины «Коммуникативные технологии» осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском.

**5. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Коммуникативные технологии»**

**Трудоемкость дисциплины**

**Общая трудоемкость 2 ЗЕ (72 часа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма обучения | Очная | Заочная |
| Курс/семестр | 1/1 | 1 |
| Всего | 72 | 72 |
| Практические занятия, ч | 38 | 10 |
| Самостоятельная работа, ч | 34 | 62 |
| Курсовой проект, семестр |  |  |
| Контроль, ч |  |  |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5.1. Лекционные занятия**

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены

**5.2. Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

**5.3. Практические занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема занятия | Объём в часах | |
| Очн. | Заочн |
| 2 | Роль языка в межкультурной коммуникации. | 4 | 2 |
| 3 | Коммуникативная компетенция. Межкультурная компетентность. | 4 |  |
| 4 | Национальный характер. Национальный стереотип. | 4 | 2 |
| 5 | Традиции как основа культуры. | 4 | 2 |
| 6 | Культурные ценности других народов и их сопоставление с ценностями родной культуры | 6 | 2 |
| 7 | Личностно ориентированная коммуникация. | 4 |  |
| 8 | Диалог культур. Деловая этика. | 6 | 2 |
| 9 | Нормы коммуникативного поведения. Речевая тактика. | 4 |  |
|  | Итого | 38 | 10 |

**5.4. Курсовое проектирование**

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено.

**5.5.Самостоятельная работа студентов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | * 1. Тема, раздел дисциплины Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения | * 1. Количество часов | | * 1. Форма контроля |
| * 1. очн | * 1. заочн |
| * 1. 1. | Роль языка в межкультурной коммуникации. | * 1. 2 | * 1. 8 | * 1. опрос |
| * 1. 2. | Коммуникативная компетенция. Межкультурная компетентность. | * 1. 10 | * 1. 8 | * 1. опрос |
| * 1. 3. | Национальный характер. Национальный стереотип. | * 1. 4 | * 1. 8 | * 1. опрос |
| * 1. 4. | Традиции как основа культуры. | * 1. 4 | * 1. 8 | * 1. опрос |
| * 1. 5. | Культурные ценности других народов и их сопоставление с ценностями родной культуры | * 1. 6 | * 1. 8 | * 1. опрос |
| * 1. 6. | Личностно ориентированная коммуникация. | * 1. 6 | 8 | опрос |
| * 1. 7. | Диалог культур. Деловая этика. | * 1. 4 | * 1. 10 | * 1. опрос |
| * 1. 8. | Нормы коммуникативного поведения. Речевая тактика. |  |  | * 1. опрос |
| * 1. 9. | Роль языка в межкультурной коммуникации. |  |  | * 1. опрос |
|  | * 1. Итого | * 1. 36 | * 1. 58 |  |

**6. Образовательные технологии**

**6.1. Активные и интерактивные формы обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **П№ п/п** | **№ раздела (темы)** | **Форма и её описание** | Трудоём-кость (часов) |
| 11 | Нормы коммуникативного поведения. | Ролевая игра (обучение поведению в различных ситуациях общения, учет таких компонентов, как адресант, адресат, тема, цель, содержание, форма сообщения и обстановка общения). | 2 |
| 2  2 | Традиции как основа культуры. | Публичное выступление | 2 |

**7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**7.1 Материалы для текущего контроля**

**Вопросы для устного опроса**

1. Понятие «межкультурная коммуникация». Предмет и задачи дисциплины.

2. История возникновения межкультурной коммуникации. Еѐ представители.

3. Принципы поликультурного образования. Мультикультурализм.

4. Освоение культуры. Социализация и инкультурация, аккультурация и культурная интеграция.

5. Основные подходы межкультурной коммуникации: обществоведческий, интерпретативный, критический.

6. Культура и язык. Языковая картина мира.

7. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира-Уорфа.

8. Культурная идентичность. «Своя» и «чужая» культуры. Реакция на чужую культуру.

9. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.

10. Диалог как форма общения. Диалогическая концепция культуры.

11. Культурный шок в межкультурной коммуникации.

12. Понятие «конфликт». Природа и причины межкультурных конфликтов.

**Примерные варианты практических заданий**

1. Опираясь на небольшое сравнение немецкого и испанского образов жизни, попробуйте реконструировать соответствующие фрагменты картины мира и наиболее актуальные для нее ценностные ориентации. Чем диктуется принятый в соответствующей культуре распорядок дня семьи?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| немцы |  | испанцы |
| Обильный. Дома. Утром в 7.00-8.00 | завтрак | Небольшой.  Дома. Сначала чаще всего кофе. Позднее и жирное/сладкое. |
| 12.00-14.00 Нередко вне дома. Дети: дома (мать дома). | обед | от 13:00  Обильный, однако в больших городах не обильный |
| 18.00-19.00 Холодная пища. Дома. Пиво, вино, телевизор и т.д. | ужин | С 20:00  Меню с двумя наборами блюд. Всегда теплая пища. В ресторане. |

4. Прочитайте пословицы и поговорки на английском языке, приведенные в таблице. Какие ценностные установки, верования и представления носителей английского языка в них отражены (оформите их во второй столбик таблицы)? Есть ли у них соответствия в русском языке (если да, то оформите их в третий столбик таблицы).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| английский язык | ценностные установки | русский язык |
| a penny saved is a penny earned |  |  |
| a stitch in time saves nine |  |  |
| good fences make good neighbours |  |  |
| there’s no time like the present |  |  |
| it’s better to give than to receive |  |  |
| an apple a day keeps the doctor away |  |  |
| Every cloud has a silver lining |  |  |
| Rome wasn’t built in a day |  |  |
| make hay while the sun shines |  |  |
| you’re never too old to learn |  |  |
| When in Rome, do as the Romans do |  |  |

3. В настоящее время популярным способом рассмешить публику стало перефразирование известных пословиц и поговорок, например:

*Не хотите по-плохому, по-хорошему будет хуже.*

*Стиморол – непоправимо испорченный вкус.*

*Назвался груздем – лечись дальше.*

*Если у вас нет проблем, значит, Вы уже умерли.*

*Под лежачий камень мы всегда успеем.*

Восстановите оригиналы и объясните юмористический эффект.

4. Многие практические рекомендации для туристов содержат весьма конкретные советы типа:

*– в Египте лучше не спрашивать местных жителей про отношения между мужчинами и женщинами. Нельзя задавать вопросы про религию и жен;*

*– в Италии не рекомендуется подробно рассказывать деловому партнеру о целях своей командировки;*

*– в Японии многословие – признак коммуникабельности и частично дает вежливости, а не болтливости;*

*– в Англии добрым знаком будет беседа о футболе и погоде;*

*– в Швеции с собеседником лучше вести разговор о музыке, машинах, товарах экспорта, детях;*

*– в Гонконге одним из самых дорогих для хозяев подарков будет корзина с апельсинами или маленькое цитрусовое дерево.*

Продолжите данные рекомендации (в России, Казахстане, Америке, Франции и др.).

5. Многие практические рекомендации для туристов содержат весьма конкретные советы типа:

*– в Египте лучше не спрашивать местных жителей про отношения между мужчинами и женщинами. Нельзя задавать вопросы про религию и жен;*

*– в Италии не рекомендуется подробно рассказывать деловому партнеру о целях своей командировки;*

*– в Японии многословие – признак коммуникабельности и частично дает вежливости, а не болтливости;*

*– в Англии добрым знаком будет беседа о футболе и погоде;*

*– в Швеции с собеседником лучше вести разговор о музыке, машинах, товарах экспорта, детях;*

*– в Гонконге одним из самых дорогих для хозяев подарков будет корзина с апельсинами или маленькое цитрусовое дерево.*

Продолжите данные рекомендации (в России, Казахстане, Америке, Франции и др.).

6. Д. Б. Гудков приводит интересные сведения относительно того, как представители различных лингвокультур передают «голоса» животных (см. таблицу). Разве животные, представители одного и того же вида, могут проявлять себя по-разному в разных странах? Разве волк из Германии, переселившись в Италию, будет уже другим волком? Чем объяснить определенные черты сходства и различия в восприятии естественных звуков представителями разных культур?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| животные | языки | | | |
| русский | немецкий | английский | японский |
| собака | гав-гав | Вау-вау | Ууфф -ууфф | Ван- ван |
| кошка | мяу-мяу | миау-миау | меу-меу | ня-ня |
| лягушка | ква-ква | квак-квак | рриббит | керо-керо |
| петух | ку-ка ре-ку | Ки-ки ре-ки | кок-а-дудл-ду | ко-ке ко-ко |

7. Что требуется, чтобы понять приводимую ниже шутку? Будет ли соль этой шутки доступна иностранцам?

*Уважаемые пассажиры! Рейс «Москва – Урюпинск» временно задерживается из-за отсутствия аэропорта в городе Урюпинске.*

8. 4. Гендерная идентичность – это один из видов феномена «идентичность». Прочитайте анекдот и определите, по каким признакам мужчина идентифицирует себя как соответствующий социокультурный тип?

*– Как себя чувствует ваш попугай?*

*– Сдох, бедняга…*

*– От старости, наверное?*

*– Да нет, скорее от огорчения: просто с тех пор, как я женился, ему так и не удалось вставить ни слова…*

**7.2 Контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине (модулю) «Коммуникативные технологии» :**

1. Понятие «межкультурная коммуникация». Предмет и задачи дисциплины.

2. История возникновения межкультурной коммуникации. Еѐ представители.

3. Принципы поликультурного образования. Мультикультурализм.

4. Освоение культуры. Социализация и инкультурация, аккультурация и культурная интеграция.

5. Основные подходы межкультурной коммуникации: обществоведческий, интерпретативный, критический.

6. Культура и язык. Языковая картина мира.

7. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира-Уорфа.

8. Культурная идентичность. «Своя» и «чужая» культуры. Реакция на чужую культуру.

9. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.

10. Диалог как форма общения. Диалогическая концепция культуры.

11. Культурный шок в межкультурной коммуникации.

12. Понятие «конфликт». Природа и причины межкультурных конфликтов.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Коммуникативные технологии»**

**Основная литература**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные источники информации | Кол- во экз. |
| 1. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Химик [и др.] ; отв. ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 308 с. — (Бакалавр. Академический курс) | ЭБС «Юрайт»  <https://www.biblio-online.ru/book/32E0CAD2-3095-45F1-AF3B-715A9FB30630>  (электронный вариант) |
| 2 Сборник упражнений и текстовых заданий по культуре речи [] : учебное пособие / А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; ред. В. Д. Черняк. - СПб. : САГА ; М. : ФОРУМ, 2009. - 224 с. - ISBN 978-5-901609-83-5 (САГА). - ISBN 978-5-91134-001-8 (ФОРУМ) : 140 | 100 экземпляров в библиотеке |
| 3 Петрова Ю.А. Психология делового общения и культура речи [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Петрова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2012.— 183 c | . Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=8540.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР» |
| 4 Русский язык и культура речи : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Волошинова [и др.] ; под ред. А. В. Голубевой, В. И. Максимова. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 306 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06066-9. | Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B7167079-BDEB-423E-8C82-C6EA2E09DA5D](http://www.biblio-online.ru/book/B7167079-BDEB-423E-8C82-C6EA2E09DA5D). |
| 5. Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю.  Толковый словарь русского языка: 800 000 слов и фразеологических выражений/ Российской академии наук.  Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополнительное. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2008. – 944 стр. | 18 экз . на кафедре иностранных языков Казанской ГАВМ |

**Дополнительная литература**

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительная литература | Кол- во экз. |
| 1. Сборник упражнений и текстовых заданий по культуре речи [Текст] : учебное пособие / А. И. Дунев, В. А. Ефремов , Е. В. Сергеева ; ред. В. Д. Черняк. - СПб. : САГА ; М. : ФОРУМ, 2009. - 224 с. | 100 в библиотеке КГАВМ |

**8.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

**8.4 Программное обеспечение и интернет-ресурсы**

1. Электронные книги Казанской ГАВМ - [http://[e-books.ksavm.senet/ru](http://e-books.ksavm.senet/ru)/](http://192.168.1.1:82/)

www Polpred.com Обзор СМИ - Архив важных публикаций, статей по отраслям

2. ЭБС Издательства "Лань" - ресурс, предоставляющий online доступ к научным журналам и полнотекстовым коллекциям книг издательства «Лань».

<https://e.lanbook.com/>

3. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://elibrary.ru/) - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования на платформе eLIBRARY.RU.-<https://elibrary.ru/>

4. [Электронно-библиотечная система IPRbooks](http://www.iprbookshop.ru/) - платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.-<http://www.iprbookshop.ru/>

5.ЭБС Юрайт- Электронные учебники издательства "Юрайт".-https://biblio-online.ru/

6.wikipedia.org/wiki - Википедия – свободная поисковая система

7. Электронный каталог Казанской ГАВМ -http://lib.ksavm.senet.ru/cgi-bin/irbis64r\_12/cgiirbis\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=ELK&P21DBN=ELK

8.[www.gramota.ru](http://www.gramota.ru/);

9. [www.fepo.ru](http://www.fepo.ru/).

**9.Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных**

**компетенций**

**Виды текущего контроля:**

- устный опрос (групповой или индивидуальный);

- проверка выполнения домашних заданий;

- проведение контрольных работ;

- тестирование (письменное или компьютерное);

- проведение коллоквиумов (в письменной или устной форме);

- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме).

**Критерии оценки знаний обучающихся по устному опросу и индивидуального практического задания**

***Оценка «отлично»*** ставится, если обучающийся: полностью освоил учебный материал, умеет изложить его своими словами, самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами и правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы.

***Оценка «хорошо»*** ставится, если обучающийся: в основном усвоил учебный материал, допускает незначительные ошибки при его изложении своими словами, подтверждает ответ конкретными примерами, правильно отвечает на дополнительные вопросы.

***Оценка «удовлетворительно»*** ставится, если обучающийся: не усвоил существенную часть учебного материала, допускает значительные ошибки при его изложении своими словами, затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами, слабо отвечает на дополнительные вопросы.

***Оценка «неудовлетворительно»*** ставится, если обучающийся: почти не усвоил учебный материал, не может изложить его своими словами, не может подтвердить ответ конкретными примерами, не отвечает на большую часть дополнительных вопросов.

**Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося в магистратуре не менее 51 %;.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий

**Критерии оценивания рефератов**

Оценка **«отлично»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылался на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

**Промежуточный контроль:** зачет

Зачет проводится в устной форме.

Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями ФГОС ВО подготовки бакалавра

|  |  |
| --- | --- |
| Студент демонстрирует хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; понимает и успешно раскрывает смысл поставленного вопроса; владеет основными терминами и понятиями курса «Коммуникативные технологии», способен применить теоретические знания к изучению конкретных ситуаций и практических вопросов. Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции сформированы | Зачтено |
| Допускаются серьезные упущения в изложении учебного материала; отсутствуют знания основных терминов; допускается большое количество ошибок при интерпретации основных определений; отсутствуют ответы на основные и дополнительные вопросы | Не зачтено |

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Коммуникативные технологии»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом** | **Наименование специальных\* помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Перечень лицензионного программного обеспечения.**  **Реквизиты подтверждающего документа** |
| Коммуникативные технологии | **Учебная аудитория № 229** для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации  **Учебная аудитория** № **257** для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации | Столы ученические, стулья для обучающихся; стол преподавательский, стул преподавательский; интерактивная доска Newline, магнитно-маркерная доска, доска ученическая, рабочие стенды по предмету. Шкаф, тумба выдвижная, словари и справочники.  Мультимедийное оборудование: компьютер портативный LenovoB5030, проектор UnicUC 68H, лингафонный кабинет Диалог М (16+1).  Столы ученические, стулья для обучающихся; стол преподавательский, стул преподавательский. Доска ученическая. Шкаф, тумба выдвижная, словари и справочники.  Мультимедийное оборудование: мобильный тренажерный комплекс для изучения иностранного языка “Диалог”, компьютер DELL, комплект (проектор PT-LW25HE.экран настенный Ciassik). | 1. Microsoft Windows 7 Home Basic, код продукта: 00346-OEM-8992752-50013  2. Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная;  3. СПС КонсультантПлюс. Договор № 00010963 от 29.12.2017    1. Microsoft Windows 7 Home Basic, код продукта: 00346-OEM-8992752-50013  2. Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная;  3. СПС КонсультантПлюс. Договор № 00010963 от 29.12.2017 г. |
|  | Читальный зал библиотеки помещение для самостоятельной работы | Стулья, столы (на 120 посадочных мест), доска аудиторная, трибуна, видеопроектор, экран, ноутбук, набор учебно-наглядных пособий, фонд научной и учебной литературы, компьютеры с выходом в Интернет. | 1. Microsoft Windows XPProfessional, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная;  - Microsoft Windows 7 Professional, кодпродукта: 00371-868-0000007-85151  2. - Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная;  - MicrosoftOffice 2003, Лицензия № 19265901 от 21.06.2005, бессрочная  3. ООО «КонсультантПлюс. Информационные технологии».  Дополнительное соглашение № 1  к Договору № И-00010567 от 26.12.2016г. оказания информационных услуг с использованием экземпляра(ов) Специального(ых) Выпуска(ов) Системы(м) КонсультантПлюс от 01.01.2020г. |

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Раздел | Изменения | Комментарии |
|  |  |  |  |

**Программу разработал:**