Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной и
воспитательной работе
профессор _____ А.Х. Волков
«30» апреля 2019 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.13 Предпринимательство в агропромышленном комплексе»

Образовательная программа	36.03.02 «Зоотехния»
Направленность	Технология производства продуктов животноводства
Программа бакалавриата	Академический
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная / заочная

г. Казань, 2019

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.13 Предпринимательство в агропромышленном комплексе»

Составил (а) _____ доцент И.М. Мартынов

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, организации, менеджмента и информационных технологий
протокол № 12
«26» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой, доцент _____ А.Х. Шагиева

Одобрена на заседании методического совета факультета протокол № 7

Председатель методической комиссии,
профессор _____ Р.И. Михайлова
« 29 » апреля 2019 г.

Декан факультета биотехнологии и стандартизации,
доцент _____ Р.Н. Файзрахманов
« 30 » апреля 2019 г.

Согласовано:

Заведующий библиотекой _____ Ч.А. Харисова

Содержание

1 Цели и задачи дисциплины
2 Место дисциплины в структуре ООП
3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
3.1 Матрица соотнесения разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций
4. Язык(и) преподавания
5 Структура и содержание дисциплины
6. Образовательные технологии
6.1 Активные и интерактивные формы обучения
7 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
7.1 Материалы для текущего контроля
7.2 Контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
8.1 Основная литература
8.2 Дополнительная литература
8.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям
9 Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций
10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины: используя современные образовательные технологии познакомить студентов с понятийным аппаратом, лежащим в основе деятельности любого предпринимателя, сформировать систему профессиональных знаний, умений и навыков в вопросах понимания законов и принципов, по которым развивается предпринимательство, существующих в нем проблем. Главная задача дисциплины сводится к изучению студентами научно- теоретических положений и обоснованию практических направлений рациональной организации производства и предпринимательства на предприятии АПК и его подразделениях с учетом технических, технологических, социальных и других факторов.

Задачами дисциплины являются: ознакомление студентов с закономерностями, принципами построения и организации производства на сельскохозяйственных предприятиях; обучение методам бизнес-планирования сельскохозяйственного производства; ознакомление с формами предпринимательской и коммерческой деятельности в АПК.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Предпринимательство в агропромышленном комплексе» относится к блоку 1- дисциплины, вариативной части, дисциплинам по выбору студентов основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 36.03.02 «Зоотехния» и учебного плана, индекс Б1.В.ДВ.13.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Предпринимательство в агропромышленном комплексе»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК - 3);

профессиональных:

способностью к нахождению компромисса между различными требованиями (стоимость, качество, безопасность и сроки исполнения) как при долгосрочном, так и при краткосрочном планировании и определении оптимального решения (ПК - 14);

способностью к оценке затрат на обеспечение качества продукции, проведении маркетинга и подготовки бизнес – планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции (ПК – 15).

В результате изучения дисциплины «Предпринимательство в агропромышленном комплексе» обучающийся должен

***знать*:**

- теоретические основы предпринимательства;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- типы предпринимательских решений;
- основы налогообложения и бухгалтерского учета предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

уметь:

- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- предпринимать обоснованные предпринимательские решения;

- анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам подготовки бизнес – планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции предпринимательской деятельности.

***владеть*:**

- - специальной экономической терминологией;
- методами анализа предпринимательской деятельности;
- основы бухгалтерского учета предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации;
- методикой составления бизнес-плана, краткосрочного и долгосрочного планирования;
- библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций.

Тема, раздел дисциплины	Кол-во часов	Компетенция				Σ общ. кол-во ком-пе-тенц.
		ОК	ПК			
Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности	14	ОК-3	ПК-14	ПК-15		3
Тема 2. Организационно-экономические основы различных форм предпринимательства.	14		ПК-14	ПК-15	-	2
Тема 3. Бизнес-план	14	ОК-3	ПК-14	ПК-15		3

предпринимателя.						
Тема 4. Коммерческая деятельность предпринимателей.	16		ПК-14	ПК-15		2
Тема 5. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.	14		ПК-14	ПК-15		2
Итого	72					4

4. Язык (и) преподавания

Образовательная деятельность по образовательной программе направления подготовки бакалавров 36.03.02 «Зоотехния» дисциплины «Предпринимательство в агропромышленном комплексе» осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском.

5 Структура и содержание дисциплины «Предпринимательство в агропромышленном комплексе»

Общая трудоемкость составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Очная	Заочная
Курс/семестр	2/3	4
Всего час зач. ед.	72 2	72 2
Лекции, ч	10	4
Лабораторные занятия, ч	-	-
Практические занятия, ч	18	8
Самостоятельная работа, ч	44	56
Контроль, ч		4
Курсовой проект, семестр	-	-
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

5.1. Лекционные занятия

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объём в часах		
		Очн.	ЗФ	Зфу
1	***Тема 1.* Сущность и значение предпринимательской деятельности.** Этапы развития рынка. Сущность рыночного механизма экономики Схема функционирования рыночной экономики. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса. Субъекты предпринимательской деятельности. Основы компоненты предпринимательской деятельности. Условия и принципы предпринимательской деятельности. Экономические предпосылки развития предпринимательства в АПК. Виды предпринимательской деятельности. Принятие предпринимательского решения. Основные качества предпринимателя.	2	1	-
3	***Тема 2.* Организационно-экономические основы различных форм предпринимательства.** Объективная необходимость функционирования в сельском хозяйстве	2	2	

	предприятий разных организационно-правовых форм. Приватизация и реорганизация предприятий. Новые формы организации сельскохозяйственного производства (арендные, кооперативные, народные, акционерные общества, малые предприятия и др.) Принципы их организации, особенности функционирования. Основные документы, регламентирующие их работу и управление. Роль данных видов предприятий в развитии рыночных отношений. Понятие о крестьянском (фермерском) хозяйстве как форме предпринимательской деятельности на основе частной собственности. Основные принципы и задачи их создания. Производственная деятельность крестьянских хозяйств, государственная поддержка их и ее основные направления. Объединение предприятий (союзы, ассоциации. Концерны и др.), функционирующие на основе объединенной собственности юридических лиц. Уставные положения их деятельности и значение в развитии АПК. Роль личных подсобных хозяйств			

	граждан, коллективного садоводства в обеспечении населения продовольствием			
5	***Тема 3*** **Бизнес-план предпринимателя.** Понятие цели и примерная структура бизнес-плана. Изучение рынка в бизнес-плане. Планирование производства. Организационный план, правовое обеспечение предпринимателя и оценка рисков. Финансовый план и стратегия финансирования в бизнес-плане.	2	1	
7	***Тема 4.*** **Коммерческая деятельность предпринимателей.** Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок. Содержание договора купли – продажи. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции. Зависимость цен на продукцию от ее качества, сроков и каналов реализации, договоры контрактации на продажу продукции сельского хозяйства государству, коммерческим организациям. Эффективность прямых связей при заготовках сельскохозяйственной продукции. Организация службы маркетинга в сельскохозяйственных предприятиях, определение ее основных функций: изучение рынков сбыта с целью	2		

	выявления спроса, выбора групп покупателей; целенаправленная ориентация сельскохозяйственного производства на получение продукции определенного вида; определение емкости рынка; проведение оптимальной ценовой политики; продвижение продукции или услуги на рынок; определение места продажи продукции или оказания услуг.			
9	***Тема 5.* Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.** Значение риска в предпринимательской деятельности. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. Классификация рисков. Уровни и методы определения предпринимательского риска. Менеджмент риска. Оценка рисков в сельскохозяйственной организации. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.	2		
	Итого	10	4	

5.2. Практические занятия

№ п/п	Тема занятия	Объём в часах		
		Очн.	ЗФ	Зфу
1	Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.	2	2	
2	Тема 2. Организационно-экономические	4	2	

	основы различных форм предпринимательства.			
3	Тема 3. Бизнес-план предпринимателя.	4	2	
4	Тема 4. Коммерческая деятельность предпринимателей.	4	1	
5	Тема 5. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.	4	1	
	Итого	18	8	

5.3 Курсовая работа не предусмотрена

5.4 Самостоятельная работа студентов

Тема, раздел дисциплины. Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Количество часов		Форма контроля
	очн	заочн	
***Тема 1.* Сущность и значение предпринимательской деятельности.** Этапы развития рынка. Сущность рыночного механизма экономики Схема функционирования рыночной экономики. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса. Субъекты предпринимательской деятельности. Основы компоненты предпринимательской деятельности. Условия и принципы предпринимательской деятельности. Экономические предпосылки развития	6	11	Опрос, тестирование

предпринимательства в АПК. Виды предпринимательской деятельности. Принятие предпринимательского решения. Основные качества предпринимателя.			
***Тема 2.* Организационно-экономические основы различных форм предпринимательства.** Объективная необходимость функционирования в сельском хозяйстве предприятий разных организационно-правовых форм. Приватизация и реорганизация предприятий. Новые формы организации сельскохозяйственного производства (арендные, кооперативные, народные, акционерные общества, малые предприятия и др.) Принципы их организации, особенности функционирования. Основные документы, регламентирующие их работу и управление. Роль данных видов предприятий в развитии рыночных отношений. Понятие о крестьянском (фермерском) хозяйстве как форме предпринимательской деятельности на основе частной собственности. Основные принципы и задачи их создания. Производственная деятельность	10	11	Опрос, тестирование

крестьянских хозяйств, государственная поддержка их и ее основные направления. Объединение предприятий (союзы, ассоциации. Концерны и др.), функционирующие на основе объединенной собственности юридических лиц. Уставные положения их деятельности и значение в развитии АПК. Роль личных подсобных хозяйств граждан, коллективного садоводства в обеспечении населения продовольствием			
Тема 3 **Бизнес-план предпринимателя.** Понятие цели и примерная структура бизнес-плана. Изучение рынка в бизнес-плане. Планирование производства. Организационный план, правовое обеспечение предпринимателя и оценка рисков. Финансовый план и стратегия финансирования в бизнес-плане.	8	11	Опрос, тестирование
Тема 4. **Коммерческая деятельность предпринимателей.** Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок. Содержание договора купли – продажи. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции. Зависимость цен на продукцию от ее качества, сроков и каналов реализации, договоры контрактации на продажу продукции	8	11	Опрос, тестирование

сельского хозяйства государству, коммерческим организациям. Эффективность прямых связей при заготовках сельскохозяйственной продукции. Организация службы маркетинга в сельскохозяйственных предприятиях, определение ее основных функций: изучение рынков сбыта с целью выявления спроса, выбора групп покупателей; целенаправленная ориентация сельскохозяйственного производства на получение продукции определенного вида; определение емкости рынка; проведение оптимальной ценовой политики; продвижение продукции или услуги на рынок; определение места продажи продукции или оказания услуг.			
***Тема 5.* Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.** Значение риска в предпринимательской деятельности. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. Классификация рисков. Уровни и методы определения предпринимательского риска. Менеджмент риска. Оценка рисков в сельскохозяйственной организации. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.	12	12	Опрос, тестирование
Итого	44	56	

6. Образовательные технологии

6.1. Активные и интерактивные формы обучения

п/п	№ раздела (темы)	Форма и её описание	Трудо-ёмкость (часов)
1	Тема 1. Основные компоненты предпринимательской деятельности.	***Case-study «***Условия и принципы предпринимательской деятельности. Экономические предпосылки развития предпринимательства в АПК.»	2
2	Тема 2. Новые формы организации сельскохозяйственного производства (арендные, кооперативные, народные, акционерные общества, малые предприятия и др.)	***Case-study*** «Принципы их организации, особенности функционирования. Основные документы, регламентирующие их работу и управление. Роль данных видов предприятий в развитии рыночных отношений.».	2
3	Тема 4. Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок.	***Case-study*** «Содержание договора купли – продажи. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции.»	2
4	**Тема 5.** Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.	***Круглый стол*** «Классификация рисков. Уровни и методы определения предпринимательского риска.	2

		Менеджмент риска. Оценка рисков в сельскохозяйственной организации»	
	Итого		**8**

7 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Материалы для текущего контроля

Контрольная работа

Контрольная работа, выполняемая студентом во время самостоятельного изучения материала курса, дает представление о степени подготовленности студента, о его умении работать со специальной литературой и излагать материал в письменном виде и позволяет судить о его общей эрудированности и грамотности. Поэтому содержание и качество оформления контрольных работ учитываются при определении оценки знаний студента в процессе экзамена по изучаемому курсу. Студент выполняет одну контрольную работу определенного варианта. Выбор варианта осуществляется в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки студента:

0 - 1 вариант	5 - 6 вариант
1 - 2 вариант	6 - 7 вариант
2 - 3 вариант	7 - 8 вариант
3 - 4 вариант	8 - 9 вариант
4 – 5 вариант	9 -10 вариант

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Экономическое содержание производительной деятельности.
4. Разработка и принятие экономического решения.
5. Производительный процесс фирмы. Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа.
6. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Учреждение предприятия.
9. Понятие о юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
10. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
11. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.
12. Предпринимательский договор.
13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
14. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.
15. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены.
16. Содержание делового проектирования.
17. План по инвестициям.
18. Рентабельность и норма рентабельности.
19. Форма и содержание бизнес-плана.
20. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.

21. Бухгалтерский учет малого бизнеса.
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка.

Вопросы для устного опроса

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Экономическое содержание производительной деятельности.
4. Разработка и принятие экономического решения.
5. Производительный процесс фирмы. Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа.
6. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Учреждение предприятия.
9. Понятие о юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
10. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
11. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.
12. Предпринимательский договор.

13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
14. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.
15. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены.
16. Содержание делового проектирования.
17. План по инвестициям.
18. Рентабельность и норма рентабельности.
19. Форма и содержание бизнес-плана.
20. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.
21. Бухгалтерский учет малого бизнеса.
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка.

Тесты контроля качества усвоения материала

1. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)? а) сумма всех конечных товаров и услуг; б) сумма всех реализованных товаров и услуг; в) сумма всех произведенных товаров и услуг; г) сумма всех готовых к реализации товаров и услуг. (1, в)

2. Закон спроса характеризует? а) прямую зависимость величины спроса от уровня цены; б) обратную зависимость величины спроса от уровня цены; в) прямую зависимость цены от величины спроса; г) обратную зависимость цены от величины спроса. (2, г)

3. Стоимость оборотных фондов: а) частично включаются в стоимость созданной продукции; б) полностью включаются в стоимость созданной продукции; в) не включаются в стоимость созданной продукции. (3, б)

4. Прибыль рассчитывается как: а) стоимость валовой продукции минус производственные затраты; б) стоимость валовой продукции минус материальные затраты; в) выручка от реализации продукции минус полная

себестоимость продукции; 13 г) выручка от реализации продукции минус производственная себестоимость продукции; (4, в)

5. При росте производительности труда: а) затраты живого труда должны увеличиваться; б) затраты овеществленного труда должны сокращаться; в) затраты совокупного труда должны сокращаться. (5, в)

6. Основным экономическим показателем, характеризующим специализацию предприятия является: а) структура валовой продукции; б) структура товарной продукции; в) структура прибыли; г) структура основных фондов; д) структура валового дохода. (6, б)

7. При расчете себестоимости 1ц молока производственные затраты распределяются: а) 10% на приплод и 90% на молоко; б) 20% на приплод и 80% на молоко; в) 30% на приплод и 70% на молоко. (7, а)

8. Эффективность использования земельных угодий характеризуются показателями: а) выход продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий; б) размер основных фондов и энергетических средств на 100 га сельскохозяйственных угодий; в) рельеф почвы, состав земельных угодий. (8, а)

9. Что оказывает влияние на коэффициент использования пробега автомашин? а) общий пробег и пробег с грузом; б) пробег с грузом и грузооборот; в) средняя загруженность и общий пробег. (9, а)

10. Эффективность анализа инвестиционной деятельности предприятия характеризуют: а) чистая текущая стоимость, размер дивиденда; б) окупаемость, чистый приведенный эффект, индекс рентабельности, внутренняя норма рентабельности; в) номинальная цена акции, сумма возврата платежа, текущая стоимость суммы возврата платежа. (10, б)

11. Под созданием акционерного общества понимается: а) учреждение акционерного общества; б) учреждение и реорганизация акционерного общества; в) государственная регистрация акционерного общества; г) подписание учредительного договора. (11, в)

12. Как может быть организовано имущество муниципального унитарного предприятия? а) может быть распределено на доли между членами трудового коллектива; б) является неделимым; в) может быть распределено на доли между работниками администрации; г) может быть распределено на доли между членами трудового коллектива и органов муниципальной власти. (12, б)

13. Что такое дивиденд? а) часть прибыли, расходуемая на техническое развитие производства; б) сумма представительских расходов фирмы; в) все перечисленное в вариантах ответов; г) прибыль, приходящая на акцию. (13, г)

14. Дайте определение хозяйственного (коммерческого) расчета: а) метод рационального ведения хозяйства, основанный на соизмерении затрат и результатов производства, на возмещении расходов сельскохозяйственных предприятий их собственными доходами и обеспечении оптимальной рентабельности, на материальной заинтересованности и ответственности; б) метод всестороннего удовлетворения растущих материальных и культурных потребностей людей за счет постоянного роста общественного производства; в) метод взаиморасчета между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. (14, а)

15. Спрос на товар эластичен, если: а) с ростом цены общая выручка падает; б) небольшое изменение цены вызывает значительное изменение величины спроса; в) снижение цены приводит к падению общей выручки; г) выручка уменьшается вслед за снижением цены. (15, б)

16. Уровень рентабельности производства продукции рассчитывается как: а) прибыль, деленная на полную себестоимость продукции и умноженная на 100%; б) прибыль, деленная на стоимость основных фондов плюс стоимость оборотных фондов и умноженная на 100%; в) прибыль, деленная на производственную себестоимость продукции и умноженная на 100%. (16, а)

17. Производительность труда как экономическая – это: а) выход продукции

с единицы земельной площади; б) выход продукции в единицу времени; в) способность конкретного труда производить продукцию в единицу времени; г) затраты труда на производство единицы продукции. (17, в)

18. Рост предложения продукции в условиях сокращения спроса на нее сопровождается следующими изменениями: а) увеличением цены продукции; б) увеличение количества продукции и цены на нее; в) увеличением количества продукции и уменьшением цены на нее; г) уменьшением цены; д) уменьшением цены и количества продукции. (18, в)

19. Чем отличаются открытые акционерные общества от закрытых? а) по новому Закону практически ничем не отличаются; 15 б) по способам размещения акций, количеству акционеров и порядку ведения дел; в) только по способу размещения акций; г) по способам размещения акций, процедуре их переуступки на вторичном рынке, количеству акционеров и порядку ведения дел; д) по способам размещения акций, порядку их реализации на вторичном рынке, количеству акционеров и порядку ведения дел. (19, д)

20. Емкость рынка – это: а) показатель, характеризующий, какое количество продукции поступает за определенный срок на конкретный рынок; б) показатель максимального удовлетворения потребителя; в) показатель, характеризующий, какое количество продукции можно продать на конкретном рынке; г) показатель, характеризующий, какое количество продукции можно продать за определенный срок на конкретном рынке. (20, г)

21. Минимальная цена товара определяется: а) емкостью рынка товара; б) уровнем совокупности издержек предприятия; в) коэффициентом эластичности спроса; г) уровнем переменных издержек. (21, б)

22. Способ производства при любой социально-экономической формации представляет собой совокупность _____. (производительных сил и производственных отношений)

23. Производительные силы – это _____. (средства производства и рабочая сила)

24. Производственные отношения – это отношения между людьми в процессе _____ . (производства, распределения, обмена и потребления материальных благ)

25. Организация производства – это система мер по эффективному использованию _____ с целью получения _____высокого качества при _____ (земли, трудовых, технических, материально-производственных и финансовых ресурсов; экономном расходовании средств.)

26. Объектом науки «Организация производства и предпринимательство в АПК» является _____ (сельскохозяйственное предприятие)

27. Предметом науки «Организация производства и предпринимательство в АПК» является _____ (организация производства на предприятии»)

28. Задача науки «Организация производства и предпринимательства в АПК» - выработать научные положения и практические рекомендации по _____ (рациональному построению сельскохозяйственных предприятий)

29. Основополагающим методом исследований является _____ (диалектический)

30. Перечислите основные принципы организации сельскохозяйственного производства: _____ (Обеспечение экономической эффективности производства, децентрализация управления, материальная заинтересованность и ответственность работников, сбалансированность факторов производства, комплексность и интеграция, динамичность)

31. Уровень оснащенности сельскохозяйственных предприятий основными фондами характеризуют следующие показатели: а) фондоотдача, фондоемкость, уровень рентабельности использования основных средств; б)

число тракторов на 1000 га пашни, число зерноуборочных комбайнов и других с.-х. машин на 1000 га посевов; в) фондообеспеченность, фондовооруженность труда, обеспеченность производства энергоресурсами, энерговооруженность труда. (31, а)

32. Система ведения сельского хозяйства – это совокупность социально-экономических, организационных, технических и технологических принципов _____ и _____ производства для конкретных условий с целью _____. (построения, ведения; удовлетворения потребности общества в с.-х. продуктах)

33. Система ведения растениеводства – это состав и соотношение в хозяйстве таких отраслей как _____, а также комплекс мероприятий по их ведению, который охватывает _____ . (полеводство, луговодство, овощеводство, садоводство и т.д.; технику, технологию и организацию производства)

34. Система животноводства – сложившаяся на предприятии отраслевая структура животноводства, а также совокупность _____ приемов построения и ведения производства в каждой отрасли, обеспечивающих удовлетворение потребности общества в _____ при наивысшей эффективности деятельности предприятия. (материально-технических, технологических и организационно-экономических)

35. Оборот стада – это _____ в течение определенного календарного срока. (движение животных по половозрастным группам)

36. Для того чтобы перевести центнеры кормовых единиц в натуральные, необходимо: а) разделить на коэффициент питательности кормов; б) умножить на коэффициент питательности кормов. (36,а)

37. Для определения затрат труда в животноводстве численность работников: а) умножается на количество рабочих дней в году; б) умножается на 365 дней в году; в) делится на количество рабочих дней в году. (37,а)

38. При планировании фонда заработной платы по сдельно-премиальной системе учитываются следующие ее элементы: а) тарифный фонд оплаты, надбавка за продукцию, доплата за классность, доплата за стаж; 17 б) тарифный фонд, доплата за классность мастерам животноводства, оплата отпусков; в) тарифный фонд оплаты, надбавка за продукцию, доплата за классность, оплата отпусков, доплата за стаж. (38, в)

39. Валовая продукция – это показатель, характеризующий _____ , произведенной в отрасли в стоимостном выражении. (объем продукции)

40. Валовой доход – вновь созданная трудом стоимость, которая включает заработную плату и чистый доход, определяют как разница между _____ (выручкой и материальными затратами)

41. Оптовая цена продукции складывается из _____ (издержек на производство плюс накопления)

42. Оптово - отпускная цена складывается из _____ (оптовой цены плюс НДС)

43. Закупочная цена равняется _____ (оптово-отпускной)

44. Розничная цена складывается из _____ (оптово-отпускной цены плюс рентабельность)

45. Рентабельность рассчитывается как отношение _____ (прибыли к себестоимости продукции)

46. Севооборот – это порядок _____ с.-х. культур во времени и пространстве с целью получения высоких и устойчивых по годам урожаев, сохранения и повышения плодородия земли. (чередования)

47. По методическому и функциональному назначению технологическая карта делится на несколько частей: а) 4; б) 3; в) 5. (47, в)

48. Перечислите части (содержание) технологической карты _____ (вводная, технологическая, техническая, расчетная, заключительная)

49. Кормовая база – это: а) продукты растительного, животного, микробиологического и химического происхождения, употребляемые для кормления животных; б) система производства и заготовки кормов, хранение кормов, приготовление кормов, приготовление к скармливанию; в) совокупность материально-технических средств производства и источников получения кормов с целью обеспечения животноводства кормами. (49, в)

50. Экономическая оценка кормовых культур проводится по следующим показателям: а) урожайность; б) выход кормовых единиц и перевариваемого протеина на 1 чел.- час.; в) себестоимость 1 ц.корм.ед. и себестоимость 1 ц.корма в натуре; г) все выше перечисленное. (50, г)

51. Экономическая оценка кормовых культур проводится по следующим показателям: 18 а) урожайность; б) выход кормовых единиц и перевариваемого протеина на 1 чел.- час.; в) себестоимость 1 ц.корм.ед. и себестоимость 1 ц.корма в натуре; г) все выше перечисленное. (50, г)

52. Под закономерностью организации сельскохозяйственного производства понимают повторяющуюся существенную связь _____ (явлений общественной жизни или хозяйственных процессов).

53.. Закон относительных наименьших гласит, что при изменении величины внешних воздействий или структурного состояния системы и установлении относительного сопротивления ниже единицы происходит _____ (разрушительный процесс).

54. Согласно закона совокупного действия факторов роста на величину урожая влияет не один какой-либо фактор, находящийся в минимуме, а их _____ (совокупность).

55. Суть закона динамического равновесия сводится к тому, что при воздействии на систему, изменяющем какое-либо из условий равновесия, в ней возникают процессы, _____ (направленные на противодействие этому изменению).

56. Закон возрастающего производства гласит, что с возрастанием материальных и трудовых вложений, затраты на единицу продукции _____ (снижаются), однако по достижении оптимальной пропорции дальнейшее увеличение затрат приводит к _____ (повышению) себестоимости продукции.

57. Закономерности сельскохозяйственного производства можно объединить в следующие группы: а) естественно-исторические; б) технические и технологические; в) организационные; г) экономические и социальные; д) экологические; е) рыночных отношений. (56; а, б, в, г, д, е)

58. Землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, предоставленные _____ (для нужд сельского хозяйства).

59. Под сельскохозяйственными угодьями понимают _____ (земельные участки), используемые в сельском хозяйстве как главное средство производства.

60. К сельскохозяйственным угодьям относятся: _____ (пашня, многолетние насаждения, залежи сенокосы, пастбища).

61. Средства производства (фонды) сельского хозяйства подразделяют на _____ (основные и оборотные) в зависимости от срока службы и характера участия в производственном процессе.

62. Основными источниками расширенного воспроизводства на предприятиях являются _____ (отчисления от прибыли, 19 денежные поступления от ликвидации основных средств, краткосрочные и долгосрочные кредиты).

63. Фондообеспеченность – это: _____ (стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения в расчете на единицу площади сельскохозяйственных угодий).

64. Фондовооруженность труда – это: _____ (стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного

назначения, приходящаяся на одного работника, занятого в сельском хозяйстве).

65. Энерговооруженность труда – это: _____ (количество энергетических мощностей на одного работника.)

66. Фондоотдача – это: _____ (стоимость валовой сельскохозяйственной продукции в расчете на единицу стоимости основных производственных средств сельскохозяйственного назначения).

67. Фондоемкость – это: _____ (стоимость основных производственных средств сельскохозяйственного назначения в расчете на единицу стоимости произведенной продукции).

68. Особенности организации использования машинно-тракторного парка: а) сезонность; б) случайность выполнения некоторых работ; в) маневр в использовании техники; г) кратковременная занятость техники; д) изменчивость (67, а, б, в, г, д)

69. Основными принципами разработки прогнозов являются: а) систематичность; б) экономичность; в) согласованность; г) вариантность; д) непрерывность во времени; е) достоверность; ж) рентабельность. (68, а, в, г, д, е, ж)

70. Методы прогнозирования для различных организационных форм предприятий могут быть подразделены на группы: а) интуитивные; б) экспертные; в) формализованные; г) индивидуальные; д) коллективные. (69, а, в)

71. Перечислите принципы планирования в рыночной экономике: а) научная обоснованность; б) оптимальность; в) гибкость; г) демократический централизм; 20 д) корректировка в процессе осуществления планов; е) надежность. (70, б, в, д, е)

72. Основными методами планирования являются: а) нормативно-ресурсный; б) экономико-математический; в) линейно-динамический; г) балансовый; д) вариантный; е) программно-целевой. (71, а, б, г, д, е)

73. Перечислите виды перспективных планов: а) организационно-хозяйственного устройства; б) экономического и социального развития; в) перспектив развития рационального ведения хозяйства; г) перспектив социального развития. (72, а, б)

74. Перечислите главные разделы плана организационно - хозяйственного устройства предприятия: _____ (юридический статус предприятия; природные и экономические условия производства; специализация, концентрация и размеры хозяйства; система ведения хозяйства; капитальные вложения, основные средства; механизация, электрификация и автоматизация производства; рабочая сила ее воспроизводство, трудовые ресурсы; результативные показатели.)

75. Перечислите основные разделы бизнес-плана в скотоводстве: _____ (емкость рынка; состав и структура стада; оборот стада; расход кормов; расчет численности основных рабочих и затрат труда; формирование фонда заработной платы; расчет основных затрат на производство; расчет результативных показателей)

76. Под отраслью сельскохозяйственного предприятия следует понимать: _____ (часть производства, отличающуюся от других производимым видом продукции или услуг, предметами и орудиями труда, технологией и организацией производства, профессиональными качествами работников).

77. Основными отраслями называются: _____ (отрасли, которые определяют специализацию предприятия, они имеют наибольшую долю в его товарной продукции).

78. Дополнительные отрасли предназначены для производства _____ (добавочной продукции)

79. Вспомогательные производства сельскохозяйственного предприятия включают: _____ (ремонтные мастерские, автомобильный и гужевой транспорт, машинно-тракторный парк, энергетические производства, водоснабжение)

80. К промышленным производствам и промыслам относят: _____ (переработку продукции основной деятельности: мельницы, переработку овощей и фруктов, скотобойные площадки, производство масла, сыра, молочной продукции, комбикормов, первичную 21 обработку льна; производство промышленной продукции; художественные промыслы)

81. Обслуживающие производства отвечают за: _____ (жилично-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения, предприятия общественного питания, детские дошкольные учреждения, учреждения культурно-бытового назначения)

82. Сельскохозяйственные предприятия по специализации (производственному направлению) подразделяются на: _____ (растениеводческие – зерновые, овощекартофелеводческие, свекловодческие и др.; животноводческие – молочные, мясные, свиноводческие, овцеводческие, птицеводческие и т.д.)

83. Перечислите основные факторы, влияющие на специализацию сельскохозяйственных предприятий: _____ (научно-технический прогресс, природные условия, создание крупных индустриальных центров, наличие рынков сбыта, складывающиеся цены на сельскохозяйственную продукцию)

84. Сформулируйте основные принципы рационального сочетания отраслей на сельскохозяйственном предприятии: _____ (достижение максимальной эффективности и экономической устойчивости

ведения производства на основе самофинансирования; максимальный учет почвенно-климатических и экономических особенностей хозяйства; обеспечение народнохозяйственной потребности в высококачественной продукции сельского хозяйства; рациональное использование земельных, трудовых, финансовых средств производства, наличие пунктов реализации)

85. Под хозяйственным расчетом понимают: _____ (метод хозяйствования, основанный на соизмерении расходов и доходов с целью обеспечения безубыточной деятельности предприятия.)

86. Основные принципы хозяйственного расчета следующие: _____ (экономическая самостоятельность предприятия в выборе организационно-правовой формы и формы хозяйствования, разработке производственной программы, определении каналов сбыта; самоорганизация деятельности первичных трудовых коллективов; окупаемость затрат, рентабельность производства, самофинансирование предприятия; учет, контроль, экономический анализ расходов и доходов.)

87. Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск _____, направленная на систематическое получение _____, от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. (деятельность; прибыли)

88. Целью предпринимательства является получение _____, которая необходима для расширенного _____, развития социальной сферы и материального стимулирования работников. (прибыли; воспроизводства) 22

89. Основная задача предпринимательства – удовлетворение _____ в необходимой продукции, работах услугах. (потребностей покупателей)

90. Предпринимательством могут заниматься: а) физические лица; б) юридические лица; в) иностранные граждане; г) все перечисленные, действующие в соответствии с законодательством РФ. (г)
91. В предпринимательской деятельности, наряду с предпринимателями, участвуют: а) потребители, наемные работники, государственные органы; б) потребители, наемные работники, муниципальные органы; в) потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы; (91, в)
92. Перечислите основные условия, определяющие положение и действия предпринимателей на рынках: а) географические, технологические, экономические, социально-культурные; б) географические, технологические, экономические, социально-культурные, правовые; в) хозяйственные, экономическая заинтересованность, материальная ответственность. (92, б)
93. Перечислите виды предпринимательства: а) производственное; индивидуальное, коллективное; б) крестьянско-фермерские хозяйства, индивидуальные частные предприятия, кооперативы; в) производственное, коммерческое, финансовое. (93, в)
94. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: а) индивидуальное предпринимательство; коллективное предпринимательство; б) хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; в) индивидуальные частные предприятия, коллективные предприятия. (94, а)
95. Этапы принятия предпринимательского решения: а) зарождение замысла деятельности, проведение расчетов, оценка расчетов; б) зарождение замысла деятельности, оценка реальности идеи, проведение расчетов, принятие решения; в) зарождение идеи, оценка реальности идеи, проведение расчетов, экспертная оценка расчетов, принятие решения.

7.2. Контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Понятие предпринимательства. Основные функции предпринимательства.
2. Классификация предпринимательской деятельности по виду деятельности.
3. Классификация форм предпринимательства по количественным параметрам.
4. Классификация предпринимательства по формам собственности и степени законности.
5. Инновационная деятельность предпринимателя.
6. Культура предпринимательства и ее основные элементы.
7. Этика бизнеса. Этические критерии цивилизованного бизнеса.
8. Корпоративная культура, как основа формирования благоприятного имиджа компании на рынке.
9. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
10. Личностные качества предпринимателя.
11. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности».
12. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Правила информационной безопасности.
13. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.
14. Формы и направления государственного регулирования предпринимательства.
15. Единоличные фирмы, их характеристика.
16. Товарищества, их характеристика.
17. Общества и их типы. Преимущества и недостатки.
18. Кооператив. Франчайзная система.
19. Бизнес – планирование на предприятии.
20. Классификация предпринимательских рисков.
21. Управление риском в предпринимательстве.
22. Роль партнерских отношений в успешном становлении бизнеса.

23. Формы сотрудничества в производственной сфере.
24. Формы сотрудничества в сфере товарообмена.
25. Формы сделок в сфере торговли.
26. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.
27. Формы объединения предпринимательских организаций.
28. Некоммерческие организации: цели функционирования и формы.
29. Совместное и международное предпринимательство.
30. Оффшорные компании, их характеристика.
31. Предмет науки «Предпринимательство в АПК».
32. Задачи и методы науки «Предпринимательство в АПК».
33. Закономерности сельскохозяйственного производства.
34. Принципы организации сельскохозяйственного производства.
35. Особенности сельскохозяйственного производства как объекта предпринимательства.
36. Оценка и анализ уровня организации производства.
37. Основные принципы, методы и система внутрихозяйственного планирования.
38. Перспективные планы, их содержание и цель разработки.
39. Годовой план производственно-финансовой деятельности предприятия, его содержание и порядок разработки.
40. Оперативные планы.
41. Организация производства молока.
42. Организация откорма крупного рогатого скота.
43. Организация откорма свиней.
44. Организация производства продукции овцеводства.
45. Организация производства продукции птицеводства.
46. Планирование затрат на производство продукции скотоводства.
47. Расчет потребности в кормах.

48. Обоснование численности работников, затрат труда и фонда заработной платы в скотоводстве.

49. Расчет затрат труда и заработной платы.

50. Методика планирования себестоимости продукции животноводства

8 Информационно-методическое обеспечение дисциплины «Предпринимательство в агропромышленном комплексе»

При изучении дисциплины в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

8.1 Основная литература

Основные источники информации	Кол-во экз.
Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий ; Под общ. ред. П.Ф. Парамонова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 472 с.	Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/108320
Экономика сельского хозяйства. [Электронный ресурс] / В.Т. Водянников, Е.Г. Лысенко, Е.В. Худякова, А.И. Лысюк. — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2015. — 544 с.	Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/64326
Ветеринарное предпринимательство: учебное пособие / И. Н. Никитин. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб.; М.; Краснодар: Лань, 2018. - 372 с.	10 в библиотеке Казанской ГАВМ

8.2 Дополнительная литература

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Организация труда и управление производством и переработкой яиц и птицы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Войнова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2015. — 224 с.	Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/67476
Ветеринарное предпринимательство: учебник / И.Н. Никитин; ред. О.П. Степанова; рец. А.Д. Чекмарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КолосС, 2009. - 336 с.	187 в библиотеке Казанской ГАВМ
Ветеринарное предпринимательство: учебное пособие / И. Н. Никитин, Н. М. Василевский. - М.: Колос, 2001. - 264 с.	75 в библиотеке Казанской ГАВМ

8.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

8.4 Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.worldbank.org,

СПС «Консультант плюс»

www. gaap.ru

www. fd.ru

www.risk-manage.ru

www.ipma.ch

Процесс обучения сопровождается использованием компьютерных программ MS Exsel, MS Word, MS Access, MS Power Point, Гарант, Консультант Плюс, Internet и др.

9. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля:

- устный опрос (групповой или индивидуальный);
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- проведение лабораторных, расчетно-графических и иных работ;
- проведение контрольных работ;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- проведение коллоквиумов (в письменной или устной форме);
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме).

Критерии оценки знаний обучающихся по устному опросу и

индивидуального практического задания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся: полностью освоил учебный материал, умеет изложить его своими словами, самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами и правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся: в основном усвоил учебный материал, допускает незначительные ошибки при его изложении своими словами, подтверждает ответ конкретными примерами, правильно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся: не усвоил существенную часть учебного материала, допускает значительные ошибки при его изложении своими словами, затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами, слабо отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся: почти не усвоил учебный материал, не может изложить его своими словами, не может подтвердить ответ конкретными примерами, не отвечает на большую часть дополнительных вопросов.

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося в магистратуре не менее 51 %;.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий

Критерии оценивания рефератов

Оценка **«отлично»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения

известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылался на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

Промежуточный контроль:

Зачет проводится в устной форме. Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями ФГОС ВО подготовки бакалавра. Критерии оценивания зачета.

Студент демонстрирует хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; понимает и успешно раскрывает смысл поставленного вопроса; владеет основными терминами и понятиями курса «**Предпринимательство в агропромышленном комплексе**», способен применить	Зачтено

теоретические знания к изучению конкретных ситуаций и практических вопросов. Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции сформированы	
Допускаются серьезные упущения в изложении учебного материала; отсутствуют знания основных терминов; допускается большое количество ошибок при интерпретации основных определений; отсутствуют ответы на основные и дополнительные вопросы	Не зачтено

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Предпринимательство в агропромышленном комплексе»

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	**Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа**
Предпринимательство в агропромышленном комплексе	**Учебная аудитория № 154** для проведения занятий лекционного типа. Бессрочная	Столы, стулья для обучающихся, стол для преподавателя, трибуна для чтения лекций для преподавателя, доска аудиторная, проектор, экран для проектора, ноутбуки Sumsung, Sony, с выходом в Интернет	1. Microsoft Windows 10, код продукта: 00327-60000-00000-AA240 Microsoft Windows 10 код продукта: 00325-80000-0000-AAOBM Microsoft Windows 10, код продукта: 00327-43209-87081-AAOEM 2. Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007,
	Учебная аудитория № 150 для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы, стулья для обучающихся и для преподавателя; информационный стенд, доска аудиторная, телевизор Panasonic, ноутбуки Sumsung, Sony, компьютер портативный ASUS, набор учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows 10, код продукта: 00327-60000-00000-AA240 Microsoft Windows 10 код продукта: 00325-80000-0000-AAOBM Microsoft Windows 10, код продукта: 00327-43209-87081-AAOEM 2. Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная
	Читальный зал библиотеки помещение для самостоятельной работы	Стулья, столы (на 120 посадочных мест), доска аудиторная, трибуна, видеопроектор, экран, ноутбук, набор учебно-наглядных пособий, фонд научной и учебной литературы, компьютеры	1.Microsoft Windows XPProfessional, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная; - Microsoft Windows 7 Professional, кодпродукта: 00371-868-0000007-85151

		с выходом в Интернет.	2. - Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная; - MicrosoftOffice 2003, Лицензия № 19265901 от 21.06.2005, бессрочная 3. ООО «КонсультантПлюс. Информационные технологии».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработал: