

Аннотация рабочей программы дисциплины ОП.08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария и относится к общепрофессиональному циклу дисциплин ОП.08.

2. Цель и планируемые результаты дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11.

В рамках программы учебной дисциплины формируются следующие личностные результаты: ЛР 14, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 24, ЛР 26.

3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Форма контроля	3 семестр, часов	Общий объем, часов
Объем образовательной программы и дисциплины			40
в том числе в форме практической подготовки		20	
Из них:			
лекционных занятий		20	20
практические знания		20	20
самостоятельная работа		-	-
Консультации		-	-
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет	+	+

4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Тема: Основные положения экономической теории

Тема: Рынок. Фирма. Роль государства в экономике

Тема: Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия

Тема: Трудовые ресурсы предприятия

Тема: Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)

Раздел 2. Основы менеджмента

Тема: Содержание менеджмента. Управленческий цикл

Тема: Управленческие решения

Тема: Деловое общение

Раздел 3. Основы маркетинга

Тема: Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины.

Тема: Комплекс маркетинга